

El Libro como medio de Comunicación



El Libro como medio de Comunicación

TV

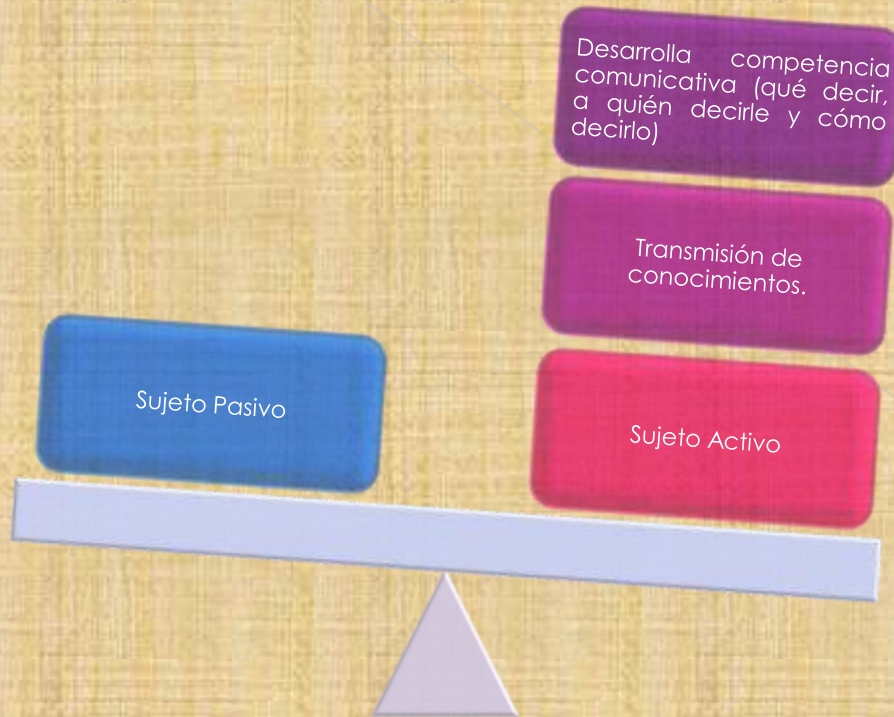
LECTURA

Desarrolla competencia comunicativa (qué decir, a quién decirle y cómo decirlo)

Transmisión de conocimientos.

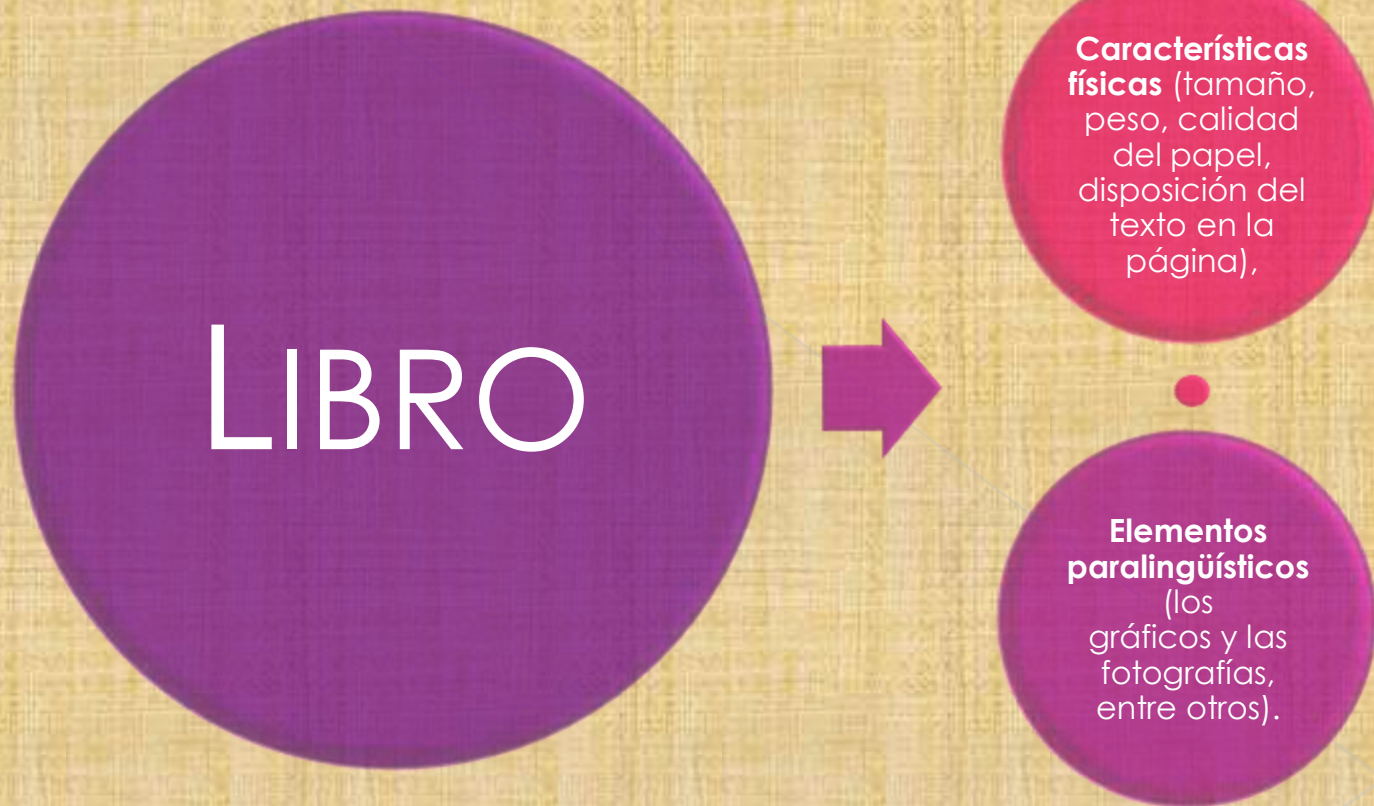
Sujeto Pasivo

Sujeto Activo



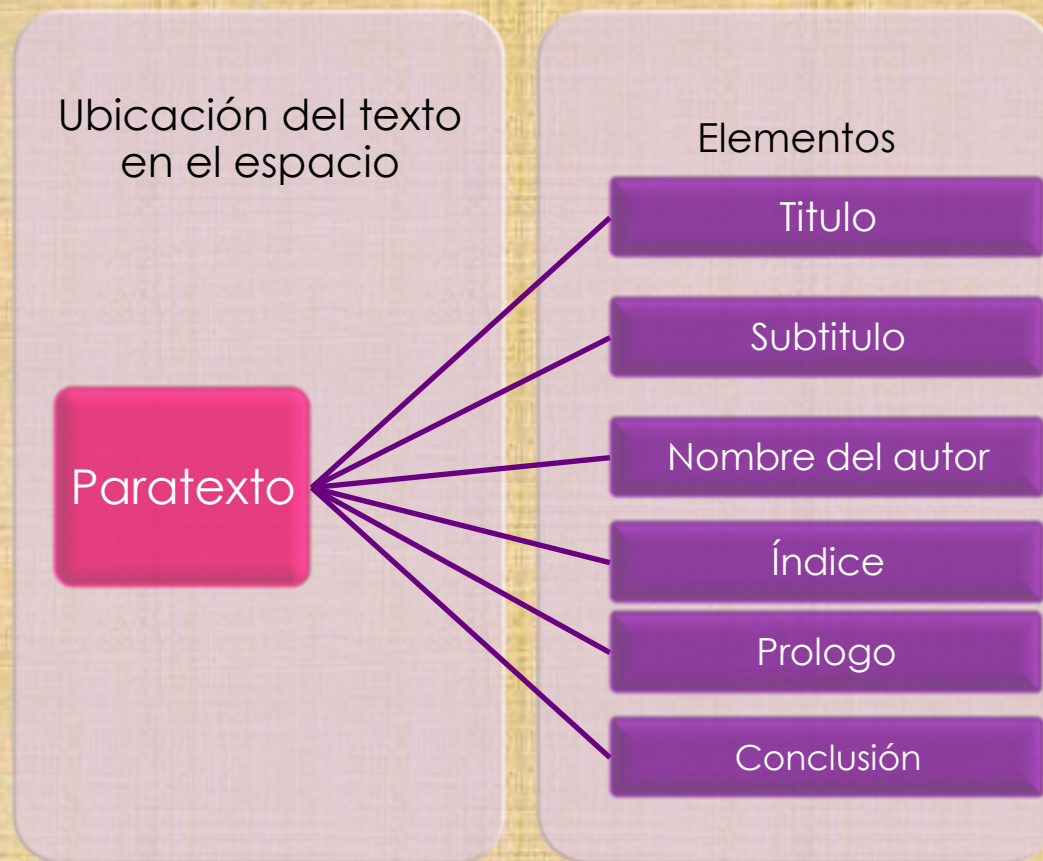
El libro como medio de Comunicación

El libro como Objeto



El libro como medio de Comunicación

El libro como Objeto



El libro como medio de Comunicación

Lectura

Lectura

¿Qué es?

Una relación que se establece entre un lector y un texto.

¿Cómo se da?

Mediante un proceso siempre dinámico.
Relación dialogística
Ejes de lectura:
el reconocimiento y la innovación.

Tipos de lectura

No todo texto se lee de la misma manera además los propósitos de lectura son variados

El libro como medio de Comunicación

La Lectura

Lector

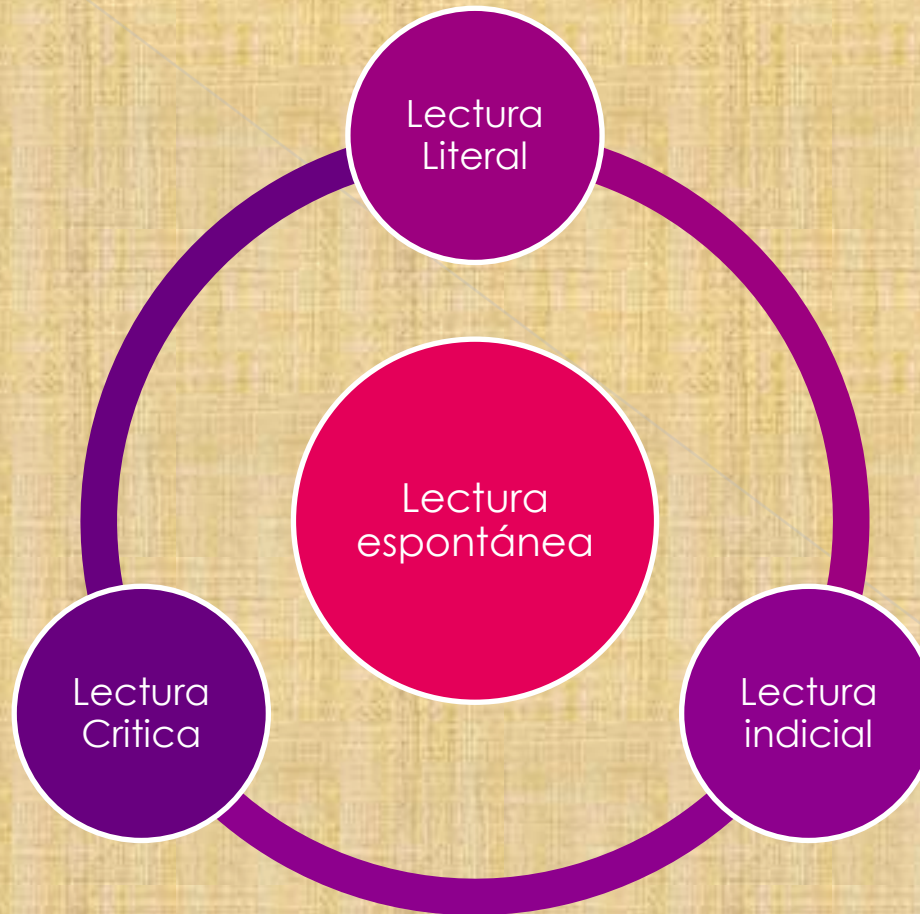
- Transforma el texto
- Interpreta
- Hace conexiones implícitas
- Cubre huecos, infiere y pone a prueba sus intuiciones

Libro

- Objeto en reposo
- Conjunto de esquemas

El libro como medio de Comunicación

La lectura



El libro como medio de Comunicación

La lectura



Lectura literal

- La lectura da lo que se encuentra en la superficie.
- Este nivel de lectura se preocupa por su proceso no establece conexiones entre los diferentes planos en que transcurren el texto y la lectura.

Lectura Indicial

- la lectura indicial percibe la existencia de niveles más profundos de significación que van más allá de lo literal e inmediato.
- Se registran señales diversas, tales como observaciones al margen, subrayados, acotaciones, comentarios, exclamaciones, negaciones, etc.

Lectura Crítica

- Pretende asumir una pluralidad de niveles tanto en la comprensión del objeto legible como en la conciencia sobre su propia actividad.
- La lectura crítica es consiente; logrando una comprensión múltiple de lo que se lee y tendiendo lazos con otras instancias de significación.